

Horsefield Brand&Go

Warsztat brandingowy



Jak pracujemy?

BRAND&GO realizujemy według autorskiego modelu **BREAKthrough**.

Przełamując stereotypy, **budujemy nową wartość**.



Co wchodzi w zakres Brand&Go?

Określenie tożsamości marki:

- Pozycjonowanie i analiza psychograficzna klientów
- Określenie USP marki/firmy
- Opis architektury marki

Wytyczne długofalowej strategii brandingowej:

- Claim – misja w pigułce
- Wytyczne do kreacji nazwy
- Wytyczne do projektowania logo
- Wytyczne do kreacji key-visual



Zapraszamy!

www.horsefield.pl

