

NAZWA WIZERUNEK BRANDING

trade shows direct marketing tools telemarketing mailing interactive marketing tools websites internet shops website content name
mission
product positioning customer segmentation brand equity corporate culture behaviour brand architecture vision and
branding category extension revitalizing tired brands brand portfolio implementation strategy differentiation distinction perception maps marketing communica
perception future creation identity quality value design plan thought mind image impression comprehension task context exposition style realization p
methods naming flexibility feedback personification focus
FILM mass communication tools press advertising inserted advertising materials broch
ual materials tv advertising tv spots commercials radio
advertising cinema movie advertising website tools of sales promotion brand an
lotteries discount coupons loyalty programs public relation tools press information packs annual reports brand magazines social communication outdc
direct marketing tools telemarketing mailing interactive marketing tools websites internet shops website content management data base integration
e visualisation symbol personality recognizable quality trust power strength energy product positioning customer segmentation brand equity corporate
in claim pod points of difference pop points of parity for frame of reference brand identity rebranding category extension revitalizing tired brands brand
reach
MULTIMEDIA concept idea step ahead step forward brainstorm perception future creation identity quality value design plan t
vision key-visual marketing strategy heuristic methods naming
INTERNET flexibility feedback personi
advertising tv spots comm
g samples and expositors displays and other pos materials trade expositions competitions games lotteries discount coupons loyalty programs public
ps personal sale tools partnership marketing programs motivational programs trades and trade shows direct marketing tools telemarketing mailing inter



HORSEFIELD creative marketing communications

ul. Kobyłepole 8, 61-304 Poznań
tel. +48 61 650 46 46, fax +48 61 650 46 47
e-mail: intermedia@horsefield.pl
www.horsefield.pl



BRAND & GO to sprawdzona metoda budowania marki w oparciu o wartości.

Celem BRAND & GO jest stworzenie trwałej relacji pomiędzy produktem, usługą lub firmą a jej klientami w oparciu o silną markę.

KTO JEST NASZYM KLIENTEM?

- firmy wprowadzające na rynek nowe marki produktów lub usług
- firmy poszukujące wsparcia w kreacji nowych produktów lub usług
- firmy w okresie zmian, potrzebujące nowego wizerunku
- menedżerowie zarządzający markami internetowymi
- menedżerowie szukający nowych pomysłów marketingowych
- menedżerowie HR budujący markę pracodawcy
- inwestorzy planujący nowy biznes

CO WCHODZI W ZAKRES BRAND&GO?

- określenie tożsamości marki
- pozycjonowanie i analiza psychograficzna
- określenie USP
- kreacja nazwy (naming)
- tworzenie architektury marki
- claim – czyli misja w pigułce
- projektowanie logo, identyfikacji i kluczowych nośników marki
- kreacja key-visual
- wytyczne długofalowej strategii brandingowej

JAK WYGLĄDA WSPÓŁPRACA?

Brand&Go realizujemy wg autorskiego modelu **BREAKthrough**, w którym przełamując stereotypy, budujemy nową wartość.

Briefing – panelowe spotkanie z klientem, oparte na pogłębionym wywiadzie i/lub analizie briefu klienta.

Rebriefing – uszczegółowiony wywiad zakończony debriefem zawierającym strategiczne ustalenia w zakresie komunikacji.

Ekspertryza – praca ekspertów wraz z grupą kreatywną.

Architektura – skonstruowanie tożsamości i architektury marki.

Kreacja – jej efektem są gotowe koncepty kreatywne (nazwy, logotypy, inne projekty), z których wybierana jest koncepcja najlepsza z punktu widzenia celów projektu.

Naszą pracę opieramy na ponad 15-letnim cross-branżowym doświadczeniu w pracy z firmami wdrażającymi nowe marki i produkty. Analizę potrzeb klienta wspieramy wiedzą ekspercką z obszaru zarządzania strategicznego, marketingu oraz psychologii biznesu. Łącząc doświadczenie z kompetencjami zespołu projektowego sprawnie przechodzimy do fazy projektowania. Miarą sukcesu jest skuteczne wdrożenie projektu.

Wiemy, że liczy się percepcja a nie założenia, dlatego stosując BRAND&GO w możliwie szybkim czasie pracujemy z projektami. Możliwe jest to dzięki zgromadzeniu wszystkich uczestników procesu twórczego w jednym miejscu.

DLACZEGO WARTO WSPÓŁPRACOWAĆ Z NASZYM ZESPOŁEM?

- lubimy naszą pracę
- posiadamy wieloletnie doświadczenie
- mamy własne zaplecze kreatywne i realizacyjne
- wszystko powstaje w jednym miejscu
- zapewniamy dalszą obsługę w ramach **FORWARD-Concept** (dalsza obsługa kreatywna marki) oraz **PROJECT-ON** (kompleksowy serwis realizacyjny)

KTO NAM ZAUFAŁ?

APART



Bayer CropScience

Bank BPH

HILDING
TWOJA PRZESTRZEŃ SNU

PROFI™

Śnieżka

tell

VOX